

MATERIAS POR ÁREA

| Área Formativa | Instancias Curriculares (Anuales y Cuatrim.) | Condiciones de Cursada | hs/cát semanales |
|---------------------------------|--|-------------------------------|-------------------------|
| Area de Formación de Fundamento | 1.1 Panorama Histórico y Social del Diseño y del Arte | Cuatrimestral | 4 |
| | 1.2 Vanguardias del Arte y Diseño | Cuatrimestral | 4 |
| | 1.3. Introducción a las TIC'S | Cuatrimestral | 4 |
| | 1.4 Recursos textuales y comunicativos | Cuatrimestral | 4 |
| | 1.5. Psicología de la percepción y representación | Cuatrimestral | 3 |
| | 1.6 Teoría de la Comunicación | Cuatrimestral | 4 |
| | 1.7 Morfología Aplicada | Cuatrimestral | 6 |
| | 1.8. Lenguaje Visual | Cuatrimestral | 6 |
| | 1.9 Etica y Deontología Profesional | Cuatrimestral | 3 |
| | 1.10. Inglés Técnico | Cuatrimestral | 3 |
| Area de Formación Específica | 2.1 Computación Gráfica Básica | Cuatrimestral | 6 |
| | 2.2 Computación Gráfica Avanzada | Cuatrimestral | 6 |
| | 2.3. Packaging | Cuatrimestral | 3 |
| | 2.4 Diseño Publicitario | Cuatrimestral | 4 |
| | 2.5 Diseño de Identidades Corporativas y Contexto | Cuatrimestral | 4 |
| | 2.6 Diseño de Marca | Cuatrimestral | 4 |
| | 2.7. Diseño Editorial | Cuatrimestral | 4 |
| | 2.8. Diseño Multimedial | Cuatrimestral | 4 |
| | 2.9 Metodología de Proyectos de Diseño | Cuatrimestral | 3 |
| | 2.10. Tipografía | Cuatrimestral | 6 |
| | 2.11 Tecnología del Diseño Web | Anual | 6 |
| | 2.12 Tecnología del Diseño Animado | Anual | 6 |
| | 2.13. Impresión | Cuatrimestral | 3 |
| | 2.14. Serigrafía | Cuatrimestral | 3 |
| | 2.15. Seminario de Tendencias en el Diseño Gráfico y Multimedial | Cuatrimestral | 3 |
| Práctica Profesional | | | Taller |
| | Práctica Profesionalizante 1 - Práctica de observación | Cuatrimestral | 4 |
| | Práctica Profesionalizante 2 – Práctica de diagnóstico y diseño | Cuatrimestral | 6 |
| | Práctica Profesionalizante 3 – Práctica de desarrollo e implementación de un Proyecto Final Integrador | Anual | 6 |